

Cannavacciuolo, lo chef "più amato del web"

Secondo un sondaggio di TheFork le utenti vorrebbero cenare con lui a San Valentino

- Il 77% degli utenti italiani ha dichiarato la sua intenzione di festeggiare San Valentino al ristorante contro il 61% dell'anno scorso.
- Antonino Cannavacciuolo (17,4%), Chef Rubio (15,8%) e Franco Noriega (15,0%) sono i tre chef con cui le utenti vorrebbero trascorrere San Valentino.
- La spesa stimata per il ristorante a San Valentino 2017 è invariata rispetto al 2016 e in linea con il prezzo medio dei ristoranti più prenotati online lo scorso anno.
- La cucina di pesce, tra le più prenotate in tutto il 2016, resta la preferita anche il 14 febbraio di quest'anno. Bene anche i piatti creativi e d'autore e le location suggestive.

Milano, 13 febbraio 2017 – TheFork, app di prenotazione online dei ristoranti tra le più utilizzate d'Europa, ha cercato di scoprire anche quest'anno i programmi gastronomici dei suoi utenti in occasione di San Valentino: secondo un sondaggio condotto a gennaio, la cena a tu per tu resta la modalità di festeggiamento più quotata per la festa degli innamorati.

Una romantica tradizione

Il 77% degli utenti italiani ha dichiarato la sua intenzione di festeggiare San Valentino al ristorante contro il 61% dell'anno scorso. I restanti 14,5% e 8% ne approfitteranno invece per restare a casa o concedersi una romantica fuga fuori porta. La tendenza è simile in altri Paesi europei: anche in Francia, Spagna, Paesi Bassi e Belgio, la festa degli Innamorati si celebra a tavola.

Cannavacciuolo, Rubio, Noriega: è con loro che le utenti vorrebbero cenare a San Valentino

Gli chef sono oggi personaggi famosi, per alcuni anche veri e propri sex symbol. Ecco perché TheFork ha chiesto alle sue utenti con chi tra i più noti volti della gastronomia nazionale e internazionale avrebbero voluto trascorrere San Valentino. Sul podio in quest'ordine: **Antonino Cannavacciuolo (17,4%), Chef Rubio (15,8%) e Franco Noriega (15,0%)**, noto per la sua pagina Instagram dove pubblica pose da modello e invitanti manicaretti. Tra i più "quotati" anche **Simone Rugiati, Carlo Cracco e Alessandro Borghese**.

Piatti d'autore e atmosfere suggestive

Giorno speciale, cucina ricercata. Quasi la metà degli utenti italiani intervistati (41%) predilige anche a San Valentino la **cucina di pesce**, la terza più prenotata in tutto il 2016. A questa seguono la cucina creativa (19%) e quella d'autore (22%). La tendenza è comune anche in Spagna, mentre in Belgio, Francia e Paesi Bassi trionfano i ristoranti italiani e francesi. Quanto al valore aggiunto ricercato nel ristorante a San Valentino spiccano la location suggestiva (53,5%) e il menù dedicato all'occasione (19,5%).

* Lo studio è stato condotto da TheFork in Spagna, Francia, Italia, Paesi Bassi e Belgio a Gennaio 2017 contando quasi 1.000 risposte.

** Il dato riguarda le prenotazioni avvenute tramite i canali TheFork nel 2016 nei seguenti mercati: Francia, Spagna, Italia, Olanda, Svizzera, Portogallo, Belgio, Danimarca, Svezia e Turchia.

Spesa invariata e in linea con la media del 2016

Il **62%** degli utenti afferma che spenderà al ristorante dai **€25** ai **€49** a persona, in linea con il prezzo medio per coperto più prenotato durante il 2016, che è stato di circa **€30**. D'altra parte, oltre il **60%** degli intervistati afferma che il budget destinato a questa occasione è invariato rispetto allo scorso anno. Quasi la metà degli utenti sostiene che a dover pagare il conto sia sempre il "cavaliere", mentre la scelta del ristorante va fatta in coppia per il **60%** degli intervistati. La maggior parte degli utenti infine prenota una settimana prima (**37%**) o pochi giorni prima (**35%**).

A proposito di TheFork

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 40.000 ristoranti a livello globale e quasi 14 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "ElTenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia, Danimarca e Turchia. Opera anche in inglese come "TheFork.com", Dimmi in Australia e IENS in Olanda, Netherlands. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità.

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. TripAdvisor offre consigli di viaggio da parte di milioni di viaggiatori, con 435 milioni di recensioni e opinioni relative a 6,8 milioni di alloggi, ristoranti e attrazioni e una grande varietà di scelte di viaggio e funzionalità di pianificazione, cercando soluzioni in più di 200 siti per aiutare i viaggiatori a trovare e prenotare gli hotel al prezzo migliore. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con 390 milioni di visitatori unici ogni mese** in 49 mercati. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio.

TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) gestisce siti sotto altri 23 media brand di viaggio attraverso le sue società sussidiarie:

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl e www.dimmi.com.au), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripbod.com, www.vacationhomerentals.com e www.viator.com.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, luglio 2016

**Fonte TripAdvisor log files, media di visitatori unici al mese, terzo trimestre 2016