

## **TheFork, in collaborazione con Fipe, introduce la prenotazione con carta di credito per l'alta ristorazione**

**Milano, 12 aprile 2017** – TheFork, app di prenotazione online dei ristoranti tra le principali a livello globale con una posizione leader nel mercato italiano, introduce da oggi il servizio di prenotazione con carta di credito dedicato all'alta ristorazione. Questa soluzione, pensata da TheFork con la collaborazione di Fipe – Federazione Italiana Pubblici Esercizi, nasce dalla volontà di contrastare, nei ristoranti segnalati dalle principali guide gastronomiche, il fenomeno del no-show - la cattiva abitudine di prenotare un tavolo per poi non presentarsi. Per questi esercizi, infatti, il danno economico dovuto alle mancate presentazioni ha un impatto significativo.

La prenotazione con carta di credito è stata già introdotta da TheFork in 3 dei 12 mercati in cui opera l'azienda. Arriva in Italia a seguito di un test di prodotto e di mercato effettuato con la collaborazione del ristorante Sadler e dopo aver ascoltato numerose testimonianze di top chef nell'ambito del convegno organizzato con Identità Golose: "No-Show. Quando il cliente prenota e non si presenta al ristorante: come affrontare il problema? Quali le soluzioni?"

"La prova che abbiamo fatto in anteprima con il servizio offerto da TheFork è stata molto positiva. Siamo fiduciosi che TheFork possa, così, aiutare tutto il settore a combattere questo fenomeno", ha spiegato Claudio Sadler, chef del ristorante Sadler di Milano, che ha adottato la soluzione.

In fase di prenotazione verrà dunque richiesta la carta di credito a titolo di garanzia. La cancellazione della prenotazione sarà gratuita fino a 24 ore prima del pasto. Al contrario, in caso di mancata presentazione o cancellazione tardiva, il ristorante potrà decidere di addebitare la cifra da lui stabilita e accettata da parte dell'utente in fase di prenotazione. Non è previsto nessun addebito al momento della prenotazione. A garanzia della sicurezza, è stata implementata una partnership con un fornitore di servizi di pagamento qualificato, che si occuperà della transazione.

Importante per l'introduzione di questo servizio e per le sue prospettive future di diffusione, il supporto di Fipe in qualità di rappresentante delle imprese di ristorazione. "Il no-show rappresenta innanzitutto un preoccupante segno di maleducazione e di mancanza di rispetto verso il lavoro degli altri, oltre che causa di problemi organizzativi ed economici per la ristorazione", ha dichiarato Lino Enrico Stoppani, Presidente di Fipe. "In molti Paesi europei servizi come questo sono già realtà da anni e pertanto abbiamo accolto con grande interesse l'invito di TheFork a favorire la sua diffusione anche in Italia con l'obiettivo di tutelare il lavoro dei ristoratori e contrastare il comportamento di chi prenota e non si presenta al ristorante senza comunicare la rinuncia. Auspichiamo che il servizio possa servire a limitare i danni di comportamenti discutibili sul piano etico e relazionale, segno di decadimento di valori".

Questa soluzione sarà disponibile, in questa prima fase, esclusivamente per i ristoranti di alta cucina che vorranno sottoscrivere il servizio.

“Finalmente speriamo di aver trovato il modo per evitare il no-show e ottimizzare le prenotazioni”, ha commentato Chicco Cerea, Chef del ristorante Da Vittorio, tra i primi ad avere adottato la soluzione. Altri ristoranti che hanno deciso di adottarla sono: Don Alfonso 1890, L'Erba del Re, La Taverna del Capitano, VUN, Parizzi.

La soluzione carta di credito si unisce alla campagna “vai o cancella” e a un set di strumenti anti no-show già disponibili per tutti gli esercizi del network TheFork, quali i promemoria inviati al cliente, la cancellazione in un clic, la creazione di un indicatore di affidabilità all'interno del gestionale di TheFork.

Impegnati a contrastare il fenomeno del no-show, TheFork e Fipe si mettono al servizio dell'alta cucina, nella certezza di diffondere la cultura di prenotazione con carta di credito tra gli utenti della piattaforma TheFork, già abituati a prenotare online.

### Ufficio Stampa TheFork

Elena Collini – Communications Manager – [ecollini@thefork.it](mailto:ecollini@thefork.it)

Theoria

Tiziana Capece / Laura Mantovani

Tel. (+39) 02 2022151

Cell. (+39) 3485114121

[tiziana@theoria.it](mailto:tiziana@theoria.it)

### Ufficio Stampa FIPE

Deborah Moleri, 392 9020133, [deborah.moleri@mediatyche.it](mailto:deborah.moleri@mediatyche.it)

Luca Cigliano, 393 8138965, [luca.cigliano@mediatyche.it](mailto:luca.cigliano@mediatyche.it)

\* \* \*

### A proposito di TheFork

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 40,000 ristoranti a livello globale e quasi 14 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "EITenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia, Danimarca e Turchia. Opera anche in inglese come "TheFork.com", Dimmi in Australia e IENS in Olanda. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità.

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo\*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. TripAdvisor offre consigli di viaggio da parte di milioni di viaggiatori, con 465 milioni di recensioni e opinioni relative a 7 milioni di alloggi, ristoranti e attrazioni e una grande varietà di scelte di viaggio e funzionalità di pianificazione, cercando soluzioni in più di 200 siti per aiutare i viaggiatori a trovare e prenotare gli hotel al prezzo migliore. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con 390 milioni di visitatori unici ogni mese\*\* in 49 mercati. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio.

TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) gestisce siti sotto altri 23 media brand di viaggio attraverso le sue società sussidiarie:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com),  
[www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (inclusi [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenador.com](http://www.eltenador.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl) e [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)),  
[www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com),  
[www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com),  
[www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com),  
[www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com)

e [www.viator.com](http://www.viator.com).

*\*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, novembre 2016*

*\*\*Fonte TripAdvisor log files, terzo trimestre 2016*

## Fipe

La **Fipe**, Federazione Italiana Pubblici Esercizi, è l'**associazione leader nel settore della ristorazione**, dell'**intrattenimento** e del **turismo**, nel quale operano più di **300 mila aziende**. FIFE rappresenta e assiste bar, ristoranti, pizzeria, gelaterie, pasticcerie, discoteche, stabilimenti balneari, ma anche mense, servizi di ristorazione multilocalizzata, emettitori di buoni pasto e casinò. Conta circa **1 milione** di addetti ed un **valore aggiunto** di oltre **40 miliardi di euro**. Il Presidente è Lino Enrico Stoppani.

FIFE è membro di CONFCOMMERCIO - Imprese per l'Italia, principale organizzazione del settore terziario ed è parte di Confiturismo dove rappresenta insieme ad altre associazioni il settore del turismo.

A livello internazionale è parte importante di Hotrec, associazione europea dei Bar, Ristoranti e Cafés. FIFE è principale firmataria del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro del Turismo, dove rappresenta gli interessi delle aziende iscritte.