

## **Almir Ambeskovic diventa Regional Manager di TheFork**

### **Oltre all'Italia guiderà anche Svezia e Danimarca**

**Milano, 18 aprile 2017** – **TheFork**, tra le principali app di prenotazione online dei ristoranti a livello globale con una posizione leader nel mercato italiano, annuncia la nomina di Almir Ambeskovic a Regional Manager. Già Country Manager per l'Italia, Ambeskovic si occuperà anche della crescita delle attività di TheFork nei mercati nord europei ove è attivo il marchio, vale a dire Svezia e Danimarca. A lui riporterà Maximilien Kaufman, Country Manager dei due Paesi.

*“Sono molto soddisfatto di questa nomina. Nel corso degli ultimi due anni abbiamo registrato in Italia una crescita record di TheFork sotto ogni punto di vista, dal network di ristoranti, al numero di prenotazioni. L'obiettivo è portare l'esperienza maturata in questi mercati ancor più giovani e sfidanti, nel rispetto delle loro peculiarità”*, ha dichiarato **Almir Ambeskovic**, commentando la nomina.

La nomina segue la riorganizzazione del management in aree geografiche mirata a portarne l'esperienza nei mercati più giovani. A Matthieu Bagur, già Country Manager della Francia sono affidati anche Belgio e Svizzera. Marcos Alves, già Country Manager della Spagna, guida anche Portogallo e Brasile, mentre Niels Keizer e Stevan Premutico e Jared Chapman continueranno a occuparsi rispettivamente di Paesi Bassi e Australia.

Nato a Sarajevo nel 1977, Almir Ambeskovic è Country Manager di TheFork dal 2015 a seguito dell'acquisizione da parte di TripAdvisor di restOpolis, startup da lui fondata e guidata sino all'exit. Imprenditore seriale, è stato precedentemente al timone di società IT e ha lavorato come consulente informatico. Alla sua attività, ha accompagnato un lavoro di evangelizzazione sull'innovazione, ricoprendo fino a Giugno 2016 il ruolo di vicepresidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda.

#### **Per ulteriori informazioni:**

TheFork

Elena Collini – Communications Manager – [ecollini@thefork.it](mailto:ecollini@thefork.it)

Ufficio Stampa TheFork Italia



Theoria

Tiziana Capece / Laura Mantovani

Tel. (+39) 02 2022151

Cell. (+39) 3485114121

tiziana@theoria.it

#### **A proposito di TheFork**

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 40.000 ristoranti a livello globale e quasi 14 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "ElTenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia e Danimarca. Opera anche in inglese come "TheFork.com", Dimmi in Australia e IENS in Olanda. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità.

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo\*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. TripAdvisor offre consigli di viaggio da parte di milioni di viaggiatori, con 465 milioni di recensioni e opinioni relative a 7 milioni di alloggi, ristoranti e attrazioni e una grande varietà di scelte di viaggio e funzionalità di pianificazione, cercando soluzioni in più di 200 siti per aiutare i viaggiatori a trovare e prenotare gli hotel al prezzo migliore. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con 390 milioni di visitatori unici ogni mese\*\* in 49 mercati. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio.

TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) gestisce siti sotto altri 23 media brand di viaggio attraverso le sue società sussidiarie:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com),  
[www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (inclusi [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com),  
[www.iens.nl](http://www.iens.nl) e [www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au)), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com),  
[www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.independenttraveler.com](http://www.independenttraveler.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com),  
[www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.travelpod.com](http://www.travelpod.com), [www.tripbod.com](http://www.tripbod.com),  
[www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) e [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, novembre 2016

\*\*Fonte TripAdvisor log files, terzo trimestre 2016