

Riparte TheFork Summer

Dal 15 giugno più ristoranti a metà prezzo su TheFork

Milano, 6 giugno 2017 – Il 15 giugno riparte TheFork Summer, iniziativa di TheFork grazie alla quale gli utenti possono approfittare di sconti del 50% su tutto, direttamente alla cassa e senza coupon in centinaia di ristoranti. Basta prenotare attraverso il sito TheFork e l'applicazione TheFork per iOS e Android nei ristoranti aderenti e con coperti in promozione disponibili. L'iniziativa si conclude il **21 settembre**, al termine cioè della stagione estiva. [TheFork](#) è tra le principali app di prenotazione online dei ristoranti a livello globale con una posizione leader nel mercato italiano.

*“Giunto alla sua terza edizione, TheFork Summer è un’opportunità per gli utenti di trovare **ristoranti aperti** nel corso della stagione estiva e di mangiarvi fuori a **prezzi convenienti**. In vacanza, in attesa della partenza o che si opti per la cosiddetta **staycation**, permette agli utenti di uscire più spesso a mangiare fuori, risparmiando”,* spiega **Almir Ambeskovic, regional manager di TheFork**.

Ad aderire ristoranti in tutta Italia. Questo tipo di scontistica, infatti, permette alle attività dei centri urbani di incrementare il giro d'affari durante il periodo estivo, che è di bassa stagionalità, e a quelli delle località turistiche di pubblicizzare ulteriormente la propria attività.

TheFork Summer punta a dare ulteriore slancio alle prenotazioni dei ristoranti in mobilità durante la stagione estiva. Nel 2016, TheFork ha registrato un aumento delle prenotazioni del 200%¹ nei mesi di luglio e agosto rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente dimostrando che gli utenti utilizzano sempre di più l'app per prenotare il ristorante sia in città sia in viaggio, negli 11 Paesi in cui è attiva ovvero Italia, Francia, Svizzera, Spagna, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia, Danimarca, Australia e Olanda.

A proposito di TheFork

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 40,000 ristoranti a livello globale e quasi 14 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "EITenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia e Danimarca. Opera anche in inglese come "TheFork.com", Dimmi in Australia e IENS in Olanda. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità.

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. Con **oltre 500 milioni di recensioni e opinioni** relative alla più grande selezione di business di viaggio a livello mondiale – oltre 7 milioni di alloggi, compagnie aeree, attrazioni e ristoranti – TripAdvisor offre ai viaggiatori la saggezza popolare per aiutarli a decidere dove soggiornare, come volare, cosa fare e dove mangiare. TripAdvisor inoltre compara i prezzi da più di 200 siti di prenotazione di hotel per permettere ai viaggiatori di trovare la tariffa più conveniente

¹ Questi dati sono stati ottenuti analizzando le prenotazioni dei ristoranti affiliati a TheFork nel corso dei mesi di luglio e agosto 2016

dell'hotel più adatto a loro. I siti a marchio TripAdvisor sono presenti in 49 mercati e rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo: **390 milioni di visitatori unici al mese****, tutti alla ricerca del meglio per i loro viaggi. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio.

TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) gestisce siti sotto altri 22 media brand di viaggio attraverso le sue società sussidiarie: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl, www.dimmi.com.au), www.tingo.com, www.tripbod.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, dicembre 2016

**Fonte TripAdvisor log files, primo trimestre 2017