

Nel 2016 TheFork rafforza la sua leadership in Europa grazie alla crescita internazionale, a nuovi investimenti strategici e alla costante innovazione

Consolidamento a livello internazionale e investimenti strategici

Il 2016 è stato per TheFork un anno di consolidamento, durante il quale l'azienda ha rafforzato la propria posizione sul mercato, pur continuando a cogliere le opportunità di sviluppo più rilevanti attraverso alcuni investimenti strategici. In particolare, TheFork, attiva in Italia da Febbraio 2015, si è affacciata al **mercato asiatico** attraverso un importante investimento di minoranza in **Eatigo**, piattaforma leader nello **yield management** e nella **prenotazione online** dei ristoranti in **Thailandia** e a **Singapore**. TheFork ha inoltre acquisito **Couverts**, secondo player olandese nel mercato del booking online dei ristoranti e **Sneat**, giovane applicazione francese che permette di prenotare, anche last minute, un tavolo nei locali più richiesti di Parigi. Questi nuovi acquisti rafforzano la posizione di TheFork quale **prima piattaforma nel mercato del booking online dei ristoranti** con circa 6 milioni di recensioni e **40.000 ristoranti Partner** a livello globale. Anche in Italia, TheFork ha consolidato il suo network composto da **8.000 ristoranti** distribuiti su tutto il territorio italiano ed è stata scelta dal **14% dei Top Chef¹ nazionali**. Sempre in Italia la piattaforma ha più che triplicato le prenotazioni anno su anno. Questa fase di consolidamento segue la forte espansione internazionale del 2015. Già presente in Francia, Svizzera, Belgio e Spagna, lo scorso anno TheFork ha lanciato il proprio servizio nei Paesi Bassi attraverso l'acquisizione di **lens**, in Italia con l'acquisizione di **restOpolis** e **MyTable**, in Portogallo, Brasile, Turchia, Svezia e Danimarca e in Australia, con l'acquisizione della piattaforma di booking online **Dimmi**.

Nuove integrazioni tecnologiche e partnership

L'anno che si avvia alla conclusione è stato segnato da importanti partnership. A livello internazionale, è stata significativa l'integrazione di TheFork con **Apple Maps**, che ha permesso agli utenti di prenotare un tavolo direttamente dall'applicazione. Grazie al software iOS 10, gli utilizzatori di iPhone e iPad possono oggi facilmente scoprire e prenotare oltre **40.000 ristoranti** in Europa e Sud America. In Italia, **Gambero Rosso** ha incluso all'interno della propria offerta digitale il servizio di prenotazione di TheFork come partner esclusivo nella propria app. I ristoranti presenti nella Guida "Ristoranti d'Italia 2017" che fanno attualmente parte del network di TheFork saranno dunque prenotabili anche tramite l'applicazione "**Ristoranti d'Italia del Gambero Rosso**" disponibile per iOS e Android. Queste partnership sono un'ulteriore dimostrazione del successo del servizio mobile di TheFork. Con circa **6 milioni di download**, l'applicazione ha portato più del **57%** delle prenotazioni del 2016 a livello globale, mentre a **livello italiano ad arrivare via mobile è stato il 77% dei booking**. Il 2016 è segnato anche dalla collaborazione con la **Fipe – Federazione Italiana Pubblici Esercizi**, l'associazione della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo che rappresenta oltre 360 mila imprese per un milione circa di addetti e un valore aggiunto di oltre 38 miliardi di euro¹. Tale collaborazione si è sviluppata attraverso la stesura di un focus della collana Le Bussole dedicato alle Prenotazioni on line al ristorante e la realizzazione di un roadshow sul territorio italiano che ha coinvolto Fipe, TheFork e TripAdvisor. Gli incontri, che si sono svolti a Roma, Milano, Bologna, Genova, Torino, Padova, Venezia e Firenze, hanno approfondito i temi delle recensioni e prenotazioni on line dei ristoranti e continueranno anche nel 2017 nell'ottica di fornire agli operatori dei pubblici esercizi gli strumenti idonei e un'adeguata preparazione per incrementare il business e consolidare il rapporto con la clientela attraverso le tecnologie digitali.

¹ Fonte: Ufficio Studi Fipe

2. TheFork definisce Top Chef i ristoranti che hanno ricevuto riconoscimenti dalle principali guide gastronomiche a livello nazionale e internazionale.

TheFork, un decennio di innovazione e dinamismo per una community in continua crescita

TheFork festeggia nel 2017 il suo **decimo compleanno**. Fondata nel 2007 a Parigi da professionisti ed esperti di digitale e horeca, TheFork continua a dare il suo contributo al settore della ristorazione. Per le strutture, fornisce il software **TheFork Manager** che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, migliorando così i livelli di servizio e i ricavi. L'agenda digitale delle prenotazioni introdotta da TheFork permette di applicare al settore ristorativo i principi dello **Yield Management**, utilizzati con successo nel settore turistico. Questo sistema consente al ristorante di variare i prezzi a seconda delle disponibilità al fine di raggiungere sempre il massimo tasso di riempimento del locale. Per gli utenti, TheFork si sta affermando come strumento di riferimento per cercare e prenotare un ristorante. L'obiettivo principale del 2017 a livello internazionale è proseguire in questa direzione, continuando a migliorare l'offerta e l'esperienza utente attraverso **nuove funzionalità** sia per gli utenti sia per i ristoranti.

A proposito di TheFork

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 36.000 ristoranti e più di 12 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "ElTenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia, Danimarca e Turchia. Opera anche in inglese come "TheFork.com", Dimmi in Australia e IENS in Olanda. Netherlands. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità.

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. TripAdvisor offre consigli di viaggio di milioni di viaggiatori e un'ampia serie di funzionalità di ricerca informazioni, con collegamenti diretti agli strumenti di prenotazione che controllano centinaia di siti per trovare i migliori prezzi di hotel. I siti a marchio TripAdvisor rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo, con 390 milioni di visitatori unici ogni mese** e hanno raggiunto 435 milioni di recensioni e opinioni relative a 6.8 milioni di alloggi, ristoranti e attrazioni. I siti operano in 49 mercati. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio. TripAdvisor, Inc (NASDAQ:TRIP) gestisce siti sotto altri 24 media brand di viaggio attraverso le sue società sussidiarie:

www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenador.com, www.iens.nl e www.dimmi.com.au), www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.independenttraveler.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com, www.travelpod.com, www.tripod.com, www.vacationhomerentals.com, www.viator.com, e www.virtualtourist.com.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, luglio 2016

**Fonte TripAdvisor log files, media di visitatori unici al mese, terzo trimestre 2016

Per ulteriori informazioni:

TheFork

Elena Collini – Communications Manager – ecollini@thefork.it

Ufficio Stampa TheFork Italia

Theoria

Tiziana Capece / Laura Mantovani

Tel. (+39) 02 2022151

Cell. (+39) 3485114121

tiziana@theoria.it