



**thefork**  
a TripAdvisor company

---

# Company profile 2017

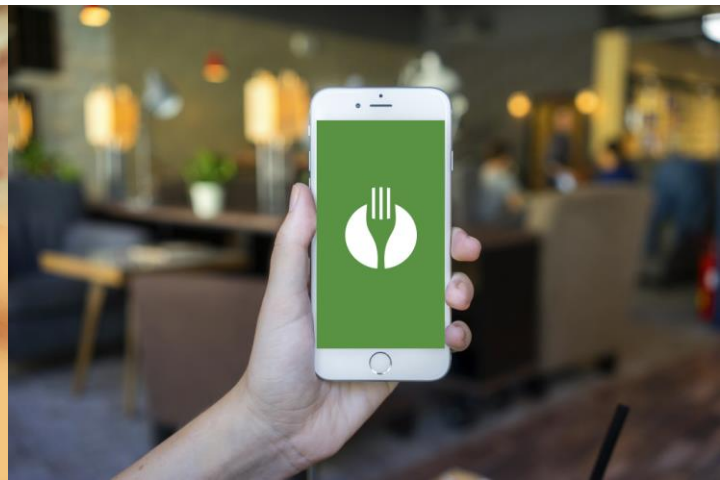
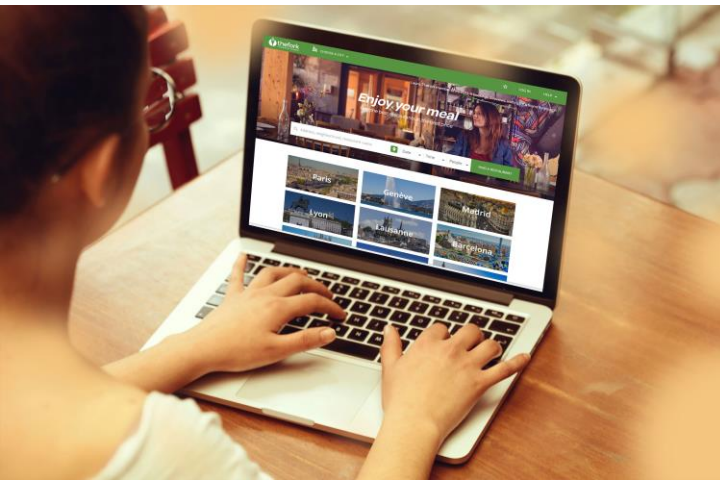


# A proposito di TheFork

---

**TheFork** è la piattaforma di prenotazione dei ristoranti leader in Europa.

- **Creata in Francia nel 2007** da professionisti ed esperti del mondo dell' hospitality e della tecnologia, TheFork ha rivoluzionato il mercato dei ristoranti, mettendo in contatto ristoranti e utenti e seguendo i principi dello Yield Management. Grazie alla prenotazione online è possibile applicare alla ristorazione la tariffazione flessibile già diffusa nel mondo dei viaggi: i prezzi variano cioè in base alle disponibilità.
- **Per gli utenti**, TheFork è il modo smart di andare al ristorante: grazie al sito e all'app è possibile trovare facilmente il ristorante giusto, verificare le disponibilità in tempo reale e prenotare in pochi secondi con conferma immediata 24 ore/24. Gli utenti possono trovare il locale giusto per ogni occasione grazie alle recensioni e a filtri come la localizzazione, il tipo di cucina e di ristorante e il prezzo medio.
- **Per i ristoranti**, TheFork offre un software, TheFork Manager, che ottimizza la gestione delle prenotazioni e aiuta ad acquisire e fidelizzare i clienti. TheFork Manager è già utilizzato in migliaia di ristoranti inclusi alcuni ristoranti premiati dalle principali guide come Don Alfonso 1890, Da Vittorio e molti altri.
- **Parte di TripAdvisor Media Group** da maggio 2014, **TheFork** ha più di 40.000 ristoranti associati ed è presente in 12 Paesi: Spagna ([eltenedor.es](http://eltenedor.es)), Francia ([lafourchette.com](http://lafourchette.com)), Svizzera ([lafourchette.ch](http://lafourchette.ch)), Belgio ([thefork.be](http://thefork.be)), Italia ([thefork.it](http://thefork.it)), Olanda ([www.iens.nl](http://www.iens.nl)), Brasile ([Thefork.com.br](http://Thefork.com.br)), Portogallo ([Thefork.pt](http://Thefork.pt)), Svezia ([thefork.se](http://thefork.se)), Turchia ([thefork.com.tr](http://thefork.com.tr)), Danimarca ([Thefork.dk](http://Thefork.dk)) e Australia ([dimmi.com.au](http://dimmi.com.au)) con circa 6 milioni di recensioni, 12 milioni di visite al mese e più di 5,7 milioni di download dell' app.



# A proposito di TheFork

---

**40 000**

ristoranti nel mondo

**in 12**

paesi

**6 milioni**

di recensioni

**12 milioni**

visite mensili

**5,7 milioni**

di download dell'app

**8 mila**

ristoranti in Italia



## Business model

---

### TheFork : un business model win-win

- I ristoranti pagano un **fee per ciascun utente che prenota tramite i canali di TheFork**.
- Inoltre, forniamo ai ristoranti **il software TheFork Manager** in differenti versioni: una **versione base gratuita** e due versioni più sofisticate a un **fee mensile**.



# Come funziona TheFork per gli utenti?

**TheFork è il modo intelligente di andare al ristorante.** Attraverso l'applicazione per iOS e Android, il sito web [www.thefork.it](http://www.thefork.it) e TripAdvisor, gli utenti possono cercare ispirazione su dove mangiare, trovare il ristorante più adatto alle loro esigenze e prenotare in pochi secondi con conferma immediata. In sintesi i vantaggi per l'utilizzatore sono:

- **Ispirazione:** Su TheFork è possibile cercare ispirazione su dove mangiare e scegliere tra 40.000 ristoranti nel mondo.
- **Facilità:** Gli utenti possono individuare rapidamente il proprio ristorante preferito attraverso molteplici criteri come la città, il tipo di cucina, le specialità della casa e altre caratteristiche come promozioni, prezzi e geolocalizzazione.
- **Comodità:** Prenotare un ristorante non è mai stato così facile e veloce! L'intero processo richiede pochi secondi. Non c'è bisogno di registrarsi. Tramite il sito [www.thefork.it](http://www.thefork.it) e l'applicazione, gli utenti possono cercare i ristoranti e prenotare un tavolo con conferma immediata. Grazie all'integrazione della piattaforma, gli utenti possono prenotare direttamente anche da TripAdvisor.
- **Benefici esclusivi:** Su TheFork, gli utenti possono trovare centinaia di offerte, con sconti fino al 50%. Dopo l'esperienza, gli utenti registrati guadagnano punti fedeltà che possono essere utilizzati per ulteriori sconti. Prenotare su TheFork garantisce la stessa qualità di servizio offerta ai clienti abituali poiché lo sconto viene applicato direttamente alla cassa senza la necessità di mostrare coupon.
- **Endorsement della Community:** I rating dei ristoranti sono basati sulle recensioni degli utenti. La possibilità di recensire i ristoranti è data solo agli utenti che hanno prenotato il loro tavolo tramite TheFork e completato la loro esperienza gastronomica.
- **Servizio clienti:** Ci piace dire che quando un utente prenota con TheFork ha un assistente personale. TheFork fornisce un supporto dedicato grazie a un team professionale e specializzato che guida i clienti. Il servizio è disponibile dalle h.9 alle h. 22, 7 giorni su 7.



# Come funziona TheFork per i ristoranti?

**TheFork aiuta i ristoranti a migliorare il loro business** offrendo visibilità in rete: attraverso TheFork e TripAdvisor sono esposti a milioni di visitatori unici al mese. Al contempo, TheFork fornisce loro un gestionale (TheFork Manager) che massimizza i ricavi. In sintesi i vantaggi per i ristoranti sono:

•**Attrarre nuovi clienti:** Su TheFork, ciascun ristorante è descritto con informazioni quali gli orari di apertura, il menù, i servizi complementari, l'indirizzo e le recensioni degli utenti. TheFork non è solo una vetrina di qualità, ma anche uno strumento efficace che consente a proprietari e gestori di ristoranti di generare nuove opportunità di business, mantenendo allo stesso tempo i clienti abituali. L'integrazione con TripAdvisor permette anche ai viaggiatori di tutto il mondo di prenotare i ristoranti affiliati a TheFork direttamente da TripAdvisor.

•**Ottimizzare le prenotazioni:** Il gestionale TheFork Manager permette di digitalizzare l'agenda delle prenotazioni. Ciò significa che oltre a gestire più agevolmente i booking, il ristoratore può aumentare la produttività e il tasso di riempimento. Lo strumento infatti rende possibile lo Yield Management. Quando il ristorante ha tavoli vuoti può attivare delle promozioni riempiendo così la sala. Questa logica è stata già utilizzata con successo nell'ambito delle prenotazioni aeree e alberghiere. TheFork fornisce anche strumenti aggiuntivi come i widget di prenotazione sul sito del ristorante e altri tool per aumentare la profittabilità.

•**Beneficiare di un supporto dedicato:** TheFork non è solo un semplice strumento tecnologico, l'azienda offre anche supporto nelle relazioni con il cliente e nel marketing. Un servizio di assistenza clienti è aperto dalle 9.00 alle 22.00, sette giorni su sette, per aiutare i ristoratori a gestire gli strumenti e migliorare la propria presenza online.

•**Fidelizzare i clienti:** TheFork aiuta i ristoranti a fidelizzare i clienti grazie a un sistema di CRM che permette loro di mandare campagne sms ed e-mail alla clientela.



# Utenti e ristoranti

---



## profilo utenti in Italia

Quello che definisce davvero gli utenti di TheFork **è il piacere della buona tavola:**

- **Genere:** 60% uomini/ 40% donne
- **Età media:** 41,5 anni
- **Tipi di cucina più prenotati:** mediterranea, toscana e di pesce
- **Coperti medi per booking:** 3 persone
- **86% degli utenti prenota per il servizio della cena**



## profilo ristoranti

Abbiamo oltre **40.000 ristoranti in 12 Paesi per qualsiasi gusto, budget e occasione.**

TheFork offre un'ampia varietà di ristoranti di qualità (alla moda, tradizionale, romantico, fusion, regionale, etnico... ecc.),

# Prossime sfide

---

Il nostro obiettivo è rivoluzionare il settore della ristorazione e rendere la prenotazione del tavolo al ristorante online un'abitudine come già avvenuto per gli hotel e i biglietti aerei,

Nel breve periodo, la nostra priorità è consolidare e rafforzare la nostra posizione nei mercati dove siamo già presenti (Spagna, Francia, Belgio, Italia, Svizzera, Svezia, Turchia, Portogallo, Brasile, Olanda, Danimarca e Australia) e continuare a espanderci in altri Paesi.

# Country manager Bio

---

## Almir Ambeskovic

Imprenditore seriale, Almir Ambeskovic è Country Manager di TheFork dal 2015 a seguito dell'acquisizione da parte di TripAdvisor di restOpolis, startup da lui fondata e guidata sino all'exit. In precedenza, è stato al timone di società IT e ha lavorato come consulente informatico. Alla sua attività, ha accompagnato un lavoro di evangelizzazione sull'innovazione, ricoprendo fino a Giugno 2016 il ruolo di vicepresidente del gruppo giovani imprenditori di Assolombarda.



## Contatti stampa

Communications Manager

TheFork Italia

Elena Collini

Cell. (+39) 3381556239

[ecollini@thefork.it](mailto:ecollini@thefork.it)

Ufficio Stampa TheFork Italia

Theoria

Tiziana Capece / Laura Mantovani

Tel. (+39) 02 2022151

Cell. (+39) 3485114121

[tiziana@theoria.it](mailto:tiziana@theoria.it)