

NOTA STAMPA

TheFork supera i 10 milioni di download dell'app e lancia Insider a Milano, Roma, Torino e Firenze

Milano, 5 febbraio 2018 - [TheFork](#), app leader nella prenotazione online dei ristoranti, ha superato i **10,5 milioni di download dell'applicazione** nei Paesi in cui opera. Il traguardo è stato raggiunto proprio mentre l'app delle prenotazioni online dei ristoranti ha cambiato volto nelle città di Milano, Roma, Torino e Firenze. Questo aggiornamento va nell'ottica di semplificare la ricerca e la prenotazione dei ristoranti da parte degli utenti, un cammino già intrapreso da TheFork, che dunque continua a puntare sul miglioramento dell'esperienza utente.

Oltre ai consueti contenuti, gli utenti di Milano, Roma, Torino e Firenze possono oggi visualizzare tre distinti percorsi per trovare facilmente un indirizzo adatto alle proprie esigenze. La categoria **Tutti i ristoranti** offre uno scenario complessivo della vasta offerta di TheFork. Quella **Pop** permette agli utenti di visualizzare le offerte attive dal 20% al 50%. Infine, la novità più interessante, è **Insider**, un percorso che contiene i ristoranti Partner di TheFork determinati sulla base delle valutazioni delle guide Identità Golose, Gambero Rosso e L'Espresso e sulla valutazione degli utenti di TheFork¹. Questa selezione è aggiornata costantemente² dal team di TheFork, mentre le schede sono curate dai food writer Marina Bellati (Milano), Luca Sessa (Roma), Bruno Boveri (Torino), Carmela Adinolfi (Firenze).

“E' un segnale di serietà prendere a riferimento le guide e affidarsi a giornalisti professionisti per le descrizioni”, ha commentato **Paolo Marchi**, ideatore e curatore di **Identità Golose**, che aggiunge come sia compito dei sistemi di prenotazione online abituare l'utenza italiana a tener fede agli orari di prenotazione ed evitare i no-show.

Della stessa opinione il direttore delle **Guide de L'Espresso Enzo Vizzari**, che vede nella prenotazione online dei ristoranti un deterrente alla dannosa pratica della mancata presentazione, trovando in Insider *“uno*

1 Sono inseriti in Insider sia i ristoranti premiati da alcune guide scelte come riferimento sia i ristoranti preferiti dalla community di TheFork. Ecco, nel dettaglio, i criteri per rientrare nella selezione Insider:

- RISTORANTI PREMIATI DALLE GUIDE (sono inseriti nella selezione i ristoranti delle guide che oltre a rispettare i criteri seguenti hanno una valutazione TheFork superiore all' 8,0)

- *Identità Golose*
- *Gambero Rosso – Ristoranti d'Italia*
Da 1 a 3 forchette, da 1 a 3 mappamondi, da 1 a 3 cocotte, 1 a 3 gamberi
- *Gambero Rosso – Pizzerie d'Italia*
Da 1 a 3 spicchi
- *Le guide de L'Espresso – I Ristoranti d'Italia*
Da 1 a 5 cappelli
- RISTORANTI PREFERITI DALLA COMMUNITY DI THEFORK*
- *Valutazione TheFork da 9,0 in su*
- *Minimo 50 recensioni*
- *Prezzo medio da 35€ in su*

2 In Insider potranno entrare in ogni momento ristoranti Partner che soddisfano i criteri di ingresso, la selezione sarà aggiornata mensilmente con le new entry. Dalla selezione potranno anche uscire i ristoranti che per oltre tre mesi dovessero andare sotto una valutazione dell'8 se provenienti dalle guide e sotto una valutazione del 9 se selezionati dalla community.

strumento interessante per indirizzare le ricerche e le prenotazioni di ristoranti verso la fascia più alta delle insegne".

Positivo anche il commento di **Massimiliano Tonelli**, responsabile contenuti del **Gambero Rosso**, che nel corso dell'evento di lancio di Insider ha sottolineato che è il primo passo nella giusta direzione a patto che si continui a collaborare, considerando le guide come il dipartimento di ricerca e sviluppo del mercato della ristorazione italiana.

Conclude **Aldo Cursano**, **Vicepresidente di Fipe e Presidente di Fipe Toscana** che salutano positivamente la novità di Insider la contestualizza in un più ampio percorso di collaborazione con TheFork e la controllante TripAdvisor nella direzione di una crescente digitalizzazione delle imprese della ristorazione oltre che in quella di mettere a disposizione dei clienti maggiori informazioni per la scelta del ristorante.

A proposito di TheFork

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 45.000 ristoranti a livello globale e oltre 16 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "ElTenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia e Danimarca, Dimmi in Australia e IENS in Olanda. Inoltre, è attiva anche in inglese come "TheFork.com". TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi di cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi.

A proposito di TripAdvisor

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. Con **oltre 570 milioni di recensioni e opinioni** relative alla più grande selezione di business di viaggio a livello mondiale – 7.3 milioni di alloggi, compagnie aeree, attrazioni e ristoranti – TripAdvisor offre ai viaggiatori le esperienze della community per aiutarli a decidere dove soggiornare, come volare, cosa fare e dove mangiare. TripAdvisor inoltre confronta i prezzi da oltre 200 siti di prenotazione per permettere ai viaggiatori di trovare la tariffa più conveniente dell'hotel adatto a loro. I siti a marchio TripAdvisor sono presenti in 49 mercati e rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo: **455 milioni di visitatori unici al mese****, tutti alla ricerca del meglio per i loro viaggi. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio.

Le sussidiarie e affiliate di TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) possiedono e gestiscono un portfolio di siti web sotto altri 20 media brand di viaggio: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl e www.dimmi.com.au), www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com e www.viator.com.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, luglio 2017

**Fonte: TripAdvisor log files, terzo trimestre 2017

Ufficio Stampa TheFork Italia

Theoria

Tiziana Capace / Laura Mantovani

Tel. (+39) 02 2022151

Cell. (+39) 348 5114121 / 393 9859409

thefork@theoria.it