



TheFork lancia il programma **Presenta un amico**

Milano, 28 settembre 2017 – TheFork, tra le principali app di prenotazione online dei ristoranti a livello globale, lancia il programma *Presenta un amico*¹ per offrire sempre più vantaggi alla community e ai ristoranti affiliati.

Da oggi, a ogni utente di TheFork viene assegnato **un codice personalizzato di invito** visibile dalla sezione dedicata del suo account da condividere con gli amici che non hanno prenotato online il ristorante nel corso dell'ultimo biennio.

Quando un amico utilizza il codice per la sua prima prenotazione su TheFork, ottiene 1000 Yums mentre l'utente che l'ha invitato ne riceve 500. I punti sono accreditati nelle rispettive aree fedeltà una settimana dopo la data del pasto.

Gli yums sono punti che consentono di ottenere sconti nei ristoranti aderenti al programma fedeltà di TheFork². È possibile spenderli in Francia, Spagna, Olanda, Belgio e Portogallo, Svizzera, Italia, Svezia e Danimarca. In Italia in particolare si ottengono sconti pari a 20€ e 50€ a seconda del numero di yums accumulati.

*“Attualmente è possibile utilizzare i propri yums in quasi 4.000³ ristoranti nel mondo e l'offerta è in costante evoluzione. Il programma **Presenta un amico** e il programma fedeltà di TheFork rispecchiano a pieno il modello di business win-win dell'azienda: gli utenti possono prenotare sempre e ovunque con tanti vantaggi e i ristoranti hanno strumenti per aumentare e fidelizzare la clientela”* ha commentato **Raquel Bravo, Senior Marketing Manager TheFork Italy & Nordics**.

A proposito di TheFork

TheFork, brand di TripAdvisor®, è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di oltre 40,000 ristoranti a livello globale e quasi 14 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come "LaFourchette" in Francia e Svizzera, "ElTenedor" in Spagna, "TheFork" in Italia, Belgio, Portogallo, Brasile, Svezia e Danimarca. Opera anche in inglese come "TheFork.com", Dimmi in Australia e IENS in Olanda. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su TripAdvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi, secondo i principi dello Yield Management, pratica utilizzata con successo nel settore turistico che permette di variare i prezzi a seconda delle disponibilità.

¹ Termini e condizioni di TheFork e del programma *Presenta un amico* sono a questo link: <https://www.thefork.it/legal-preview>. I dettagli del programma *Presenta un amico* sono contenuti nel paragrafo intitolato *Programma di raccomandazione con Codice di sponsorizzazione*.

² Il funzionamento del programma fedeltà di TheFork in Italia è dettagliato a questo link: <https://www.thefork.it/premi-fedelta>. Qui le condizioni del programma fedeltà negli altri Paesi in cui opera TheFork: <https://support.thefork.it/s/article/ka10P000000VoVQAU/In-quali-Paesi-%C3%A8-disponibile-il-programma-fedelt%C3%A0?language=it>

³ Il numero di ristoranti che accettano yums è in costante evoluzione, il dato è aggiornato al 14/09/2017

A proposito di TripAdvisor

TripAdvisor® è il sito di viaggi più grande del mondo*, che permette ai viaggiatori di sfruttare al massimo il potenziale di ogni viaggio. Con oltre 535 milioni di recensioni e opinioni relative alla più grande selezione di business di viaggio a livello mondiale – oltre 7 milioni di alloggi, compagnie aeree, attrazioni e ristoranti – TripAdvisor offre ai viaggiatori le esperienze della community per aiutarli a decidere dove soggiornare, come volare, cosa fare e dove mangiare. TripAdvisor inoltre confronta i prezzi da oltre 200 siti di prenotazione per permettere ai viaggiatori di trovare la tariffa più conveniente dell'hotel adatto a loro. I siti a marchio TripAdvisor sono presenti in 49 mercati e rappresentano la più grande community di viaggiatori del mondo: 415 milioni di visitatori unici al mese**, tutti alla ricerca del meglio per i loro viaggi. TripAdvisor: Informati meglio. Prenota meglio. Viaggia meglio.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) gestisce siti sotto altri 20 brand di viaggio attraverso le sue società sussidiarie: www.airfarewatchdog.com, www.bookingbuddy.com, www.citymaps.com, www.cruise critic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.gateguru.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.iens.nl e www.dimmi.com.au), www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com e www.viator.com.

*Fonte: comScore Media Metrix per i siti di TripAdvisor, dati mondiali, maggio 2017

**Fonte: TripAdvisor log files, primo trimestre 2017