

## COMUNICATO STAMPA

### **Veganuary, la ricerca di TheFork: social media giocano un ruolo importante nella conoscenza del veganismo**

**Milano, 13 gennaio 2021** – A pochi giorni dall'inizio della challenge [Veganuary](#), che ogni gennaio incoraggia le persone a seguire uno stile di vita vegano per un mese, l'app leader per la prenotazione dei ristoranti online a livello globale **TheFork** ha coinvolto la sua community in un sondaggio dedicato a questa scelta alimentare. Il **19%** dei rispondenti ha dichiarato di conoscere l'iniziativa e di questi l'**8,5%** ha aderito dal 1° gennaio. Il **27% degli utenti che invece ne hanno appreso attraverso il sondaggio, hanno dichiarato che avrebbero partecipato a seguito del questionario.**<sup>1</sup>

#### **Veganuary e dieta vegan: il ruolo dei social media**

L'importanza che l'alimentazione vegan sta assumendo nella dieta di molte persone è testimoniata non solo dalle adesioni record del **Veganuary 2021** (500.000 nella prima settimana), ma anche dall'ampia conversazione che esiste circa l'argomento sui Social Media. Basti pensare che su Instagram le menzioni per l'**hashtag #vegan** superano i 105 milioni e quelle per **#veganuary** sono più di **1 milione.**<sup>2</sup> Diversi personaggi noti sono diventati **ambassador** della dieta vegana, da volti più internazionali come Joaquin Phoenix, Ariana Grande e Miley Cyrus,<sup>3</sup> fino a star italiane come ad esempio Simona Ventura, Paola Maugeri o ancora Anna Oxa.<sup>4</sup> I dati raccolti da TheFork lo confermano: il **30%** sostiene di aver approfondito la propria sul veganesimo **grazie ai Social Media.**

#### **I motivi principali per la scelta di una dieta vegana**

Se i social media rappresentano una fonte di conoscenza del veganesimo, le motivazioni principali di chi sceglie uno stile alimentare vegan sono: la **salvaguardia degli animali**, la **riduzione del proprio impatto ambientale** sul pianeta e infine **motivi di salute**. Il **34%** dei rispondenti ritiene infatti questo tipo di alimentazione **più sana.**

---

<sup>1</sup> Sondaggio distribuito agli utenti di TheFork a gennaio 2021 con circa 700 rispondenti.

<sup>2</sup> Ricerca dell'hashtag #vegan e #veganuary sulla sezione dedicata ai tag di Instagram (<https://www.instagram.com/explore/tags/vegan/>, <https://www.instagram.com/explore/tags/veganuary/>)

<sup>3</sup> Fonte: <https://www.bbc.co.uk/news/business-44488051>

<sup>4</sup> Fonte: <https://www.naturagiusta.it/benessere/vip-vegani-italiani-e-non-le-star-che-hanno-scelto-il-cruelty-free>

## Le tipologie di ristoranti più apprezzati

Se invece si parla di **ristoranti** ad attrarre maggiormente gli utenti sono quelli che offrono una cucina vegetariana (71%), vegana (17%) o la meno nota crudista (6%), ossia una dieta che prevede il consumo di soli alimenti crudi.

## Vegano ma non solo, qualche indirizzo di TheFork

[La Luce](#), **Poianella di Bressanvido, (VI)** - Orto di famiglia, agricoltori locali e cucina naturale. La Luce è un ristorante dai sapori autentici in cui scoprire il vero gusto delle ricette vegetariane e vegane. *Questo ristorante offre il servizio di consegna a domicilio. Puoi ordinare chiamando direttamente da TheFork.*

[Selezione Naturale](#), **Torino** - “Fruit, music and vegetable”. Queste tre parole ben descrivono l’atmosfera di Selezione Naturale, un ristorante completamente dedicato alla materia prima, che viene rigorosamente da produttori locali, e alla cucina vegetariana e vegana. *Questo ristorante è aperto a pranzo e offre servizio di consegna a domicilio e asporto.*

[L'OV - Osteria Vegetariana](#), **Firenze** - Prendete i migliori piatti della tradizione toscana e uniteli al gusto di una cucina vegetale. Otterrete così la prima osteria vegetariana di Firenze: ambiente moderno e di design e un menù tutto da provare. *Questo ristorante è aperto a pranzo.*

[Solo Crudo](#), **Roma** - “Raw cooking and gentle cooking”, cucina cruda e gentile. Cosa significa? Che i piatti di questo ristorante sono crudi oppure preparati con cotture particolari. Il risultato? Un menù gustoso, sano e davvero originale. *Questo ristorante è aperto a pranzo.*

[Lo Famo Sano](#), **Pomigliano d’Arco (NA)** - Un nome ironico ma sicuramente evocativo. Da Lo Famo Sano il menù è interamente vegetariano e vegano, composto da piatti preparati con la materia prima locale e soprattutto con creatività. *Questo ristorante è aperto a pranzo.*

## **A proposito di TheFork**

TheFork, brand di Tripadvisor è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di 80.000 ristoranti a livello globale e 29 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come TheFork in Argentina, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Cile, Colombia, Danimarca, Finlandia, Francia, Italia, Messico, Olanda, Norvegia, Perù, Portogallo, Svezia, Svizzera, Uruguay, Regno Unito e Germania e come "ElTenedor" in Spagna. Inoltre, è attiva anche in inglese come TheFork.com. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi di cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su Tripadvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi.

## **A proposito di Tripadvisor**

Tripadvisor® è la piattaforma di viaggi più grande del mondo\*, che aiuta 463 milioni di viaggiatori ogni mese\*\* a rendere ogni viaggio il loro miglior viaggio. I viaggiatori di tutto il mondo utilizzano il sito e l'app di Tripadvisor per consultare oltre 859 milioni di recensioni e opinioni relative a 8.6 milioni di alloggi, ristoranti, esperienze, compagnie aeree e crociere. Durante l'organizzazione del viaggio o durante il viaggio stesso, i viaggiatori visitano Tripadvisor per comparare le tariffe convenienti di hotel, voli e crociere, prenotare attrazioni e tour popolari e riservare un tavolo in ottimi ristoranti. Tripadvisor, il miglior compagno di viaggio, è disponibile in 49 mercati e in 28 lingue. Le sussidiarie e affiliate di Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) possiedono e gestiscono un portfolio di siti web e business che include i seguenti media brand di viaggio: [www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bokun.io](http://www.bokun.io), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk), [www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com), [www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com), [www.singleplatform.com](http://www.singleplatform.com), [www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.thefork.com](http://www.thefork.com) (inclusi [www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.restorando.com](http://www.restorando.com) e [www.bookatable.co.uk](http://www.bookatable.co.uk)), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) e [www.viator.com](http://www.viator.com).

\*Fonte: Jumpshot per i siti Tripadvisor, dati mondiali, novembre 2019

\*\*Fonte: Tripadvisor internal log files, media dei visitatori unici al mese nel terzo trimestre 2019

## **Ufficio Stampa TheFork Italia**

Theoria

Tiziana Capece

Tel. 3485114121

[thefork@theoria.it](mailto:thefork@theoria.it)