

COMUNICATO STAMPA

Giornata Mondiale della Pizza, TheFork: 2020, anno della pizza I numeri del piatto più amato e una selezione di pizze fuori dal comune

Milano, 14 gennaio 2021 - Il **17 gennaio** si celebra la **Giornata Mondiale della Pizza**, da non confondere con la variante internazionale, il **World Pizza Day**, che ricorre ogni **9 febbraio**. Dentro e fuori casa, la pizza resta uno dei piatti più apprezzati in Italia. A dirlo è TheFork, app leader nella prenotazione online dei ristoranti. Il piatto è stato tra i più ricercati nel 2019 con un tasso di preferenza da parte degli utenti del +31%¹. Nel 2020, la passione per la pizza è entrata nelle mura domestiche. Secondo altri player del settore food tech specializzati nel delivery, anche quest'anno si è posizionata in testa alle classifiche dei piatti più ordinati² attraverso il delivery. Lo confermano i dati di TheFork raccolti a partire dalla riapertura dopo il primo lockdown, per cui il 33% dei ristoranti che offrono delivery e take away propongono la pizza. Gli utenti stessi hanno messo le mani in pasta: complice il lockdown, gli acquisti al supermercato di lievito, farina, pomodoro e altri ingredienti utili allo scopo sono aumentati e così anche le pizze cucinate in casa passate a 2,9 al mese rispetto alle 1,9 del 2019³.

Ecco le 10 pizze selezionate dal Team di TheFork:

1. [Cocò, Padova](#) - Pizza mignon con crema di gianduia torinese, crema mascarpone con le bacche di vaniglia fresca, la granella di nocciole e il cioccolato bianco.
2. [Pizzeria Ristorante Fuori Tempo, Canale \(CN\)](#) - Focaccia "gourmet" a base di farina di farro, farina di mais e semi di girasole, guarnita all'uscita dal forno con prosciutto di Praga, crema di bufala affumicata e composta di Cipolle di Montoro.
3. [Corten, Bologna](#) - Crema di zucca, fior di latte, gorgonzola dolce, chips di speck, pepe, basilico, evo
4. [Pro Loco Pinciano, Roma](#) - Bianca D.O.L. con coppa di testa, marmellata di albicocche, scorza di limone e olio c.v.o.
5. [Pizzaioli Veraci, Napoli](#) - Provola affumicata, limoni di Sorrento a fette, alici fresche spinate, scaglie di Grana, olio al limone, pepe.
6. [Lo Spela, Greve in Chianti \(FI\)](#) - Pizza con petto d'anatra, spinacino e noce caramellata
7. [Viagrande Pizzeria Bistrot, Viagrande \(CT\)](#) - Pizza contrada viagrande con mozzarella, uovo cotto alla cenere, lardo di cinta, senape e pepe verde.

¹ Dati TheFork relativi ai ristoranti con tag « pizza » del periodo compreso tra il 1/01/2019 e il 31/12/2019.

² Osservatorio Just Eat

³ Ricerca Galbani Santa Lucia in collaborazione con Human Highway.

8. [La Dolce Vita](#), **Palermo** - Pizza Barbecue (pomodoro, mozzarella, salsa barbecue, straccetti di pollo fritto e cipolla)
9. [Soffice Pizza & Sfizi](#), **Torino** - Fiordilatte, gorgonzola dop, riduzione di pere, granella di noci.
10. [Prima - Comfort Food & Bar](#), **Milano** - Pinsa ventricina piccante del vastese, pomodoro pelato "bio", burrata e basilico.

A proposito di TheFork

TheFork, brand di Tripadvisor è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di 80.000 ristoranti a livello globale e 29 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come TheFork in Argentina, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Cile, Colombia, Danimarca, Finlandia, Francia, Italia, Messico, Olanda, Norvegia, Perù, Portogallo, Svezia, Svizzera, Uruguay, Regno Unito e Germania e come "ElTenedor" in Spagna. Inoltre, è attiva anche in inglese come TheFork.com. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi di cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su Tripadvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi.

A proposito di Tripadvisor

Tripadvisor® è la piattaforma di viaggi più grande del mondo*, che aiuta 463 milioni di viaggiatori ogni mese** a rendere ogni viaggio il loro miglior viaggio. I viaggiatori di tutto il mondo utilizzano il sito e l'app di Tripadvisor per consultare oltre 859 milioni di recensioni e opinioni relative a 8.6 milioni di alloggi, ristoranti, esperienze, compagnie aeree e crociere. Durante l'organizzazione del viaggio o durante il viaggio stesso, i viaggiatori visitano Tripadvisor per comparare le tariffe convenienti di hotel, voli e crociere, prenotare attrazioni e tour popolari e riservare un tavolo in ottimi ristoranti. Tripadvisor, il miglior compagno di viaggio, è disponibile in 49 mercati e in 28 lingue. Le sussidiarie e affiliate di Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) possiedono e gestiscono un portfolio di siti web e business che include i seguenti media brand di viaggio: www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.smartertravel.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.restorando.com e www.bookatable.co.uk), www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com e www.viator.com.

*Fonte: Jumpshot per i siti Tripadvisor, dati mondiali, novembre 2019

**Fonte: Tripadvisor internal log files, media dei visitatori unici al mese nel terzo trimestre 2019

Ufficio Stampa TheFork Italia

Theoria

Tiziana Capece

Tel. 3485114121

thefork@theoria.it