

COMUNICATO STAMPA

Cibo, amore e pandemia TheFork racconta San Valentino ai tempi del lock-down

Milano, 25 gennaio 2021 - San Valentino - giorno degli innamorati è alle porte. **TheFork**, app leader nella prenotazione online dei ristoranti, ha chiesto ai suoi utenti¹ come trascorreranno questo insolito giorno degli innamorati a ristoranti chiusi e colto l'occasione per analizzare come le relazioni affettive durante il distanziamento forzato e quale ruolo ha giocato il cibo.

San Valentino: festeggiamenti gourmet anche a casa

Il **70% dei rispondenti celebrerà San Valentino** mentre il restante **30%** dichiara di non aver voglia di festeggiare. L'opzione più quotata per celebrare l'occasione è quella di **ordinare da un ristorante gourmet** come coccola per la propria dolce metà (**41%** dei rispondenti), mentre il **38% cucinerà a casa** e solo il **19% ordinerà comfort food**. Tra le pietanze preferite e collegate all'amore, al primo posto troviamo i **dessert al cioccolato** (35% circa dei rispondenti), seguito da un classico **piatto di spaghetti da condividere come Lilli e il Vagabondo** (32%) e al terzo posto **fragole e champagne** (15%).

Cibo e amore: un binomio che si rafforza in lockdown

Non solo a San Valentino: per i foodies italiani il cibo e l'amore sono strettamente connessi e questi mesi non hanno fatto eccezione. Per quasi il **46%** degli intervistati il **luogo ideale per un primo appuntamento resta il ristorante**. Inoltre se si potesse scegliere tra celebrare San Valentino **mangiando fuori** o passando una serata domestica all'insegna della passione, il **75%** dei rispondenti preferirebbe la prima opzione. In attesa di potervi tornare, il cibo è stato una componente importante nelle relazioni: il **92.4%** del campione ha affermato che **cucinare o mangiare insieme è stato importante** per mantenere rapporti affettivi (sentimentali e non) durante la pandemia.

Vip, influencer e politici: i più desiderati

TheFork ha inoltre chiesto alla sua community **con quale personaggio noto italiano avrebbero volentieri passato una romantica cena di San Valentino**. Tra i **volti maschili** la top tre conta un politico, un cantante e un attore: al primo posto troviamo **Giuseppe Conte**, seguito dall'eccentrico **Achille Lauro** e infine il Doc della televisione italiana, **Luca Argentero**. Per quanto riguarda le donne invece, la classifica parte con **Miriam Leone**, seguita da una intramontabile **Monica Bellucci** e infine un po' di politica anche qui con **Giorgia Meloni**.

Cena fuori romantica rimandata

¹ Sondaggio distribuito ai suoi utenti da TheFork a gennaio 2021 con 1904 rispondenti

Solitamente San Valentino è il giorno con il maggior numero di prenotazioni al ristorante. In attesa della riapertura, TheFork ha creato una selezione di ristoranti romantici nei quali sarà possibile spendere la carta regalo, che è possibile già acquistare e regalare già nel giorno degli innamorati [sulla pagina dedicata](https://www.thefork.it/giftcards) (<https://www.thefork.it/giftcards>).

A proposito di TheFork

TheFork, brand di Tripadvisor è la piattaforma leader in Europa per le prenotazioni online di ristoranti, con un network di 80.000 ristoranti a livello globale e 29 milioni di visite al mese. La piattaforma opera come TheFork in Argentina, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Cile, Colombia, Danimarca, Finlandia, Francia, Italia, Messico, Olanda, Norvegia, Perù, Portogallo, Svezia, Svizzera, Uruguay, Regno Unito e Germania e come "ElTenedor" in Spagna. Inoltre, è attiva anche in inglese come TheFork.com. TheFork mette in contatto utenti e ristoranti, permettendo ai primi di cercare e prenotare il tavolo online e ai secondi di aumentare le prenotazioni e la fedeltà dei clienti. Attraverso TheFork (sito e app), così come su Tripadvisor, gli utenti possono facilmente selezionare un ristorante in base alle loro preferenze (per esempio localizzazione, tipo di cucina e prezzo medio), consultare le recensioni degli utenti, controllare la disponibilità in tempo reale e prenotare all'istante online. Per i ristoranti, TheFork fornisce un software, TheFork Manager, che consente di ottimizzare le prenotazioni e le operazioni, e di migliorare servizio e ricavi.

A proposito di Tripadvisor

Tripadvisor® è la piattaforma di viaggi più grande del mondo*, che aiuta 463 milioni di viaggiatori ogni mese** a rendere ogni viaggio il loro miglior viaggio. I viaggiatori di tutto il mondo utilizzano il sito e l'app di Tripadvisor per consultare oltre 859 milioni di recensioni e opinioni relative a 8.6 milioni di alloggi, ristoranti, esperienze, compagnie aeree e crociere. Durante l'organizzazione del viaggio o durante il viaggio stesso, i viaggiatori visitano Tripadvisor per comparare le tariffe convenienti di hotel, voli e crociere, prenotare attrazioni e tour popolari e riservare un tavolo in ottimi ristoranti. Tripadvisor, il miglior compagno di viaggio, è disponibile in 49 mercati e in 28 lingue. Le sussidiarie e affiliate di Tripadvisor, Inc. (NASDAQ:TRIP) possiedono e gestiscono un portfolio di siti web e business che include i seguenti media brand di viaggio: www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com, www.flipkey.com, www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com, www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com, www.seatguru.com, www.singleplatform.com, www.smartertravel.com, www.thefork.com (inclusi www.lafourchette.com, www.eltenedor.com, www.restorando.com e www.bookatable.co.uk), www.tingo.com, www.vacationhomerentals.com e www.viator.com.

*Fonte: Jumpshot per i siti Tripadvisor, dati mondiali, novembre 2019

**Fonte: Tripadvisor internal log files, media dei visitatori unici al mese nel terzo trimestre 2019

Ufficio Stampa TheFork Italia

Theoria

Tiziana Capece

Tel. 3485114121

thefork@theoria.it